**Учебная дисциплина «Туроперейтинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы | Образовательная программа бакалавриата (I ступень высшего образования)Специальность: 6-05-0532-01 «География»Цикл специальных дисциплин: компонент учреждения образования  |
| **Краткое содержание** | *Туроперейтинг* – деятельность туроператора по комплектации туристического продукта. Формальным определением туроперейтинга является его определение как вида туристского предпринимательства по комплектации туров из услуг, предлагаемых партнерскими организациями – поставщиками услуг (транспортными компаниями, гостиничными предприятиями, экскурсионными, развлекательными предприятиями и т.д.).Цели преподавания дисциплины специализации *«Туроперейтинг»* – формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов в области туризма по разработке конкурентоспособных туров (комплексов туристических услуг) и способах их продвижения на рынок; – повышение общеобразовательного и культурного уровня обучающихся, с целью дальнейшего применения на предприятиях сферы туризма Республики Беларусь. |
| **Формируемые компетенции, результаты обучения** | Базовые профессиональные компетенции ***знать:***состав и содержание турпродукта как экономической единицы; технологию формирования тура; показатели качества тура и обслуживания в туризме; правила и методы разработки программы тура; особенности организации и осуществления договорной деятельности туристического предприятия;***уметь:***анализировать макро- и микросреду туристического предприятия; разрабатывать конкурентоспособный туристический продукт нарынке; продвигать туристический продукт на рынке услуг; взаимодействовать в процессе создания, продвижения турпродукта сконтрагентами; строить отношения с клиентами в процессе массовых продаж. ***владеть:*** навыками анализа отечественной системы туроперейтинга в туристической перспективе; навыками исследовательского обобщения деятельности менеджеров в Беларуси; навыками работы с программами для организации внутренних имеждународных туров. |
| **Пререквизиты** | «Введение в экскурсоведение и туризмологию», «География туристических объектов Беларуси», «Индустрия туризма», «Экономика и организация туриз-ма» |
| **Трудоемкость** |  Общее количество часов – 74 (зачетных единиц – 2); аудиторное количество часов – 36, из них: лекции – 14; лабораторные занятия – 6, практические занятия – 16.  |
| **Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации** | Форма текущей аттестации – контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре. |

**Academic discipline "Tour rating"**

|  |  |
| --- | --- |
| The place of disciplinein the structural scheme of the educational program | Undergraduate Education Program(I stage of higher education)Specialty: 6-05-0532-01 "Geography"Cycle of special disciplines:educational institution component |
| **Summary** | Tour rating - the activity of a tour operator to complete a tourist product. The formal definition of tour rating is its definition as a type of tourist business for the configuration of tours from services offered by partner organizations - service providers (transport companies, hotel enterprises, excursion, entertainment enterprises, etc.).The goals of teaching the discipline of specialization "Tour Rating" are the formation and development of professional competencies of tourism specialists in the development of competitive tours (complexes of tourist services) and ways to promote them to the market; - increasing the general educational and cultural level of students, with the aim of further application in tourism enterprises of the Republic of Belarus. |
| **Emerging competencies, learning outcomes** | Basic professional competenciesknow: the composition and content of the tourist product as an economic unit; tour formation technology; indicators of tour quality and service in tourism; rules and methods for developing a tour program; peculiarities of organization and implementation of contractual activities of the tourist enterprise;be able to: analyze the macro and microenvironment of a tourism enterprise; develop a competitive tourism product onmarket; promote the tourism product in the service market; interact in the process of creating, promoting tourist products with counterparties; build relationships with customers in the process of mass sales.possess: skills in analyzing the domestic tour rating system in the tourism perspective; skills of research generalization of managers "activities in Belarus; skills of working with programs for the organization of internal andinternational tours. |
| **Prerequisites** | "Introduction to excursion and tourism," "Geography of tourist sites in Belarus," "Tourism industry," "Economy and organization of tourism" |
| **Labor intensity** | Total number of hours - 74 (credits - 2); classroom number of hours - 36, of which: lectures - 14; laboratory classes - 6, practical classes - 16. |
| **Semester(s), requirements and forms of current and intermediate certification** | The form of current certification is test work. Intermediate certification form - offset in the 7th semester. |